

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2006. ***Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik Edisi Revisi VI***. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Ajzen, 1980. ***theory of reasoned action***.
- Ajzen and Fisbein, 1988. ***Theory Of Planned Behaviour***.
- Balady, Haris. (2004). ***Sikap Konsumen Terhadap Atribut Yang Ditawarkan oleh Pasar Swalayan Arjuna Banyuwangi. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Jember. Jember***
- Basu Swasta dan Irawan. 2001. ***Manajemen Pemasaran Modern***. Yogyakarta: Liberty.
- Balado, Moh. (2007). ***sikap, norma subyektif dan kontrol keprilakuan pengguna telepon selular terhadap minat menggunakan layanan 3g. Tesis universitas brawijaya***.
- Dharmmesta, Basu Swastha, (1998), ***Theory of Planned Behavior dalam Penelitian Sikap, Niat dan Perilaku Konsumen***, Kelola 8 (7): 85-103.
- Engel et all. (1994). ***Perilaku Konsumen***. Jilid I. Terjemahan. Edisi Keenam. Jakarta: Bina Rupa Aksara.
- Ghozali, Imam. (2005). ***Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS***. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, Damodar. 2003. ***Basic Econometric***. New York: McGraw-Hill Companies, Inc.
- Hand Phone Magazine Series. (2011). ***Edisi A-Z tentang Jaringan Internet***.
- <http://id.netlog.com/ahmadkholid/blog/blogid=31116> (diakses pada 4 Mei 2012)
- <http://yudhim.blogspot.com/2008/02/sejarah-internet.html> (diakses pada 7 Mei 2012)
- <http://mazipanneh.wordpress.com/2012/01/04/sejarah-dan-perkembangan-handphone-dari-masa-ke-masa/> (diakses pada tanggal 7 Mei 2012)
- <http://pandusynyster.blogspot.com/2011/10/sejarah-perkembangan-internet-di.html> (diakses pada 9 Mei 2012)

<http://www.internetan.net/2011/04/sejarah-perkembangan-internet-di-dunia.html>
(diakses pada 9 Mei 2012)

<http://duniabaca.com/pengaruh-internet-manfaat-internet-serta-dampak-positif-dan-negatif-internet-bagi-penggunanya.html> (diakses pada tanggal 9 Mei 2012)

<http://penerjemah-mr-rujito1.blogspot.com/2012/03/peran-dan-manfaat-internet.html> (diakses pada tanggal 9 Mei 2012)

http://opensource.telkomspeedy.com/wiki/index.php/Jaringan_komputer_biaya_murah_menggunakan_radio (diakses pada tanggal 9 Mei 2012)

http://opensource.telkomspeedy.com/wiki/index.php/Sejarah_Internet_Indonesia
(diakses pada tanggal 9 Mei 2012)

Keith P. F dan William J.H. (1995), Consumer Choice: A Study of Insurance Buying Intention, Attitudes and Beliefs. *Journal of Advertising Research*.

Kotler, P. (2000). *Manajemen Pemasaran; Analisis Perencanaan Implementasi Dan Kontrol*. Jilid I. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: PT Prenhallindo.

Lana Istlana, Suci Paramitasari Syahlani And Sudi Nurtini (2006) *Pengaruh sikap, norma subjektif dan control keperilakuan terhadap niat dan perilaku beli produk susu ultra high temperature*. *Jurnal*.

Malhotra, Naresh K. 2004. *Marketing Research: An Applied Orientation 4th Edition*. Pearson Education, Inc., New Jersey

Mowen, John C and Minor, M. 2001. *Consumer Behaviour 5th Edition*. Harcourt Colloge Publisher.

Payne, Andrian. 2000. *The Essence of Service Marketing*. Butterworth-Heinemann. Oxford.

Pawitra, Teddy. (2001). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. **Bandung**: P.T. Remaja Rosda Karya.

Purbaningsih, Ratna Shinta (2012); Analisis Sikap, Norma Subjektif dan Kontrol Keperilakuan Terhadap Minat Beli Ulang Makanan Cepat Saji di KFC Yogyakarta. *Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia*.

Rachma N. (2003) Analisis Sikap Terhadap Minat Berperilaku Konsumen Dove Cream Bar Di Kota Malang. *Skripsi*

- Riduwan. 2010. *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Alfabeta : Bandung.
- Santoso, Singgih. (2001). *Aplikasi Excel dalam Marketing dan Riset Ekonomi*. Elek Media Computindo.
- Sigit, murwanto (2006). Pengaruh sikap dan norma subyektif Terhadap niat beli mahasiswa sebagai konsumen potensial Produk pasta gigi close up. *Jurnal siasat bisnis*.
- Sugiyono. 2007. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Winardi, (2001). *Azas-Azas Marketing*. Bandung: Mandar maju.
- Winarto, (2008); pengaruh sikap dan norma subyektif terhadap minat dan keputusan memilih kuliah di Uivesitas Hang Tuah Surabaya. *Jurnal ekonomi*.
- www.googlebook.com/teori.of.planned.behaviors (diakses pada 15 Mei 2012)
- www.googlebook.com/teori.of.reasond.action (diakses pada 15 Mei 2012)
- Yudhi prasetya (2009) ; Analisis pengaruh sikap terhadap perilaku (Ab), Norma subyektif (SN), dan control kepeilakuaan yang dirasakan (PC) terhadap Niat (I) dan perilaku konsumen (B). *Jurnal marketing*.